

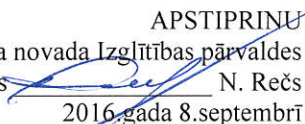
TUKUMA NOVADA DOME

TUKUMA NOVADA IZGLĪTĪBAS PĀRVALDE

Reģistrācijas Nr. 90009190616

Talsu iela 4, Tukums, Tukuma novads, LV-3101, tālrunis 63123503, fakss 63125097

www.tip.edu.lv, e-pasts izglitiba@tukums.lv

APSTIPRINU
Tukuma novada Izglītības pārvaldes
vadītājs  N. Rečs
2016.gada 8.septembrī

Tukuma, Engures un Jaunpils novadu vispārīzglītojošo skolu skolēnu veidoto vizuālās reklāmas plakātu izstādes - konkursa nolikums Tukumā

2016.gada 8.septembrī

1. Nolikums nosaka Tukuma, Engures un Jaunpils novadu vispārīzglītojošo skolu skolēnu veidoto vizuālās reklāmas plakātu (turpmāk- darbi) izstādes - konkursa (turpmāk - Konkurss) norises kārtību.
2. Konkursa mērķi:
 - 2.1. aktualizēt savlaicīgu un apzinātu tālākās izglītības un karjeras izvēli nozīmi veiksmīgas personiskās dzīves veidošanā;
 - 2.2. iepazīt un plānot savu nākotnes nodarbošanos, tikties ar dažādu profesiju pārstāvjiem, apmeklēt uzņēmumus un karjeras konsultācijas;
 - 2.3. parādīt skolēniem dažādus Tukuma, Engures un Jaunpils novadu uzņēmumus, karjeras iespējas Latvijas darba tirgū un karjeras atbalsta iespējas Latvijas izglītības sistēmā, integrējot tās mācību saturā un ārpusskolu aktivitātēs Karjeras nedēļā;
 - 2.4.stiprināt un attīstīt Latvijas skolu sadarbību ar darba devējiem, radot iespēju piedalīties aizraujošā radošā konkursā, veidojot izvēlēta uzņēmuma oriģinālu vizuālo reklāmu;
 - 2.5. veicināt skolēnu radošo spēju attīstību, iniciatīvu izteikt sevi ar vizuālās un vizuāli plastiskās mākslas izteiksmes līdzekļiem.
3. Konkurss, uzsākot “Karjeras nedēļas 2016” pasākumu ciklu “Es būšu... darba tirgū”, organizē Valsts izglītības attīstības aģentūra (turpmāk – VIAA) sadarbībā ar Tukuma novada Izglītības pārvaldi (turpmāk – Pārvalde) un Tukuma, Engures un Jaunpils novadu vispārīzglītojošajām skolām (turpmāk – Skolas). Par Konkursa organizēšanu atbildīgā persona – izglītības vecākā speciāliste Angelika Dembovska (turpmāk – speciāliste).
4. Konkursā var piedalīties vispārīzglītojošo skolu skolēni (turpmāk – Dalībnieks).
5. Konkursa galvenā tēma „**Labākā reklāma Tavam uzņēmumam!**”.
6. Konkursa norise:
 - 6.1. darbu izstāde - konkurss notiek divās kārtās:
 - 6.1.1. Konkursa **1.kārtas norises laiks** no 2016.gada 4.oktobra līdz 11.oktobrim, kuras laikā Dalībnieki iepazīstas ar uzņēmumiem, Skolās veido darbus un no tiem izvēlas labākos;
 - 6.2. Konkursa **2.kārta** notiek Tukuma novada Domes ēkā, Talsu ielā 4, Tukumā no 2016.gada 14.oktobra līdz 25.novembrim, kurā piedalās no konkursa 1.kārtas izvēlētie un iesniegtie dalībnieku darbi.

7. Darbu iesniegšanas kārtība:

7.1. Konkursa 2. kārtai iesniedz:

7.1.1. pamatskolas klašu grupā 1 darbu;

7.1.2. vidusskolas klašu grupā 1 darbu.

8. Līdz 2016. gada 12. oktobrim iesniedz darbus Konkursa 2. kārtai Pārvaldē, Šēseles ielā 3, Tukumā, speciālistei A. Dembovska.

9. Vienojoties ar Konkursa 2. kārtas darbu autoru (-iem), labākie plakāti tiks nodoti novadu uzņēmumiem.

10. Dalībnieki karjeras nedēļas ietvaros, iepazīnuši uzņēmumus, veido vizuālo reklāmu izvēlētā uzņēmuma reklamēšanai / popularizēšanai.

11. Darba lielums – kartons A1 formāts;

11.1. darbam jābūt karināmam;

11.2. veidojot darbus, var izmantot brīvi izvēlētus materiālus un tehnikas.

12. Darbu noformēšana:

12.1. izstādei iesniedzamā darba aizmugurē jābūt pielīmētai vizītkartei, kurā norādīts autora vārds, uzvārds, vecums, klase, skola, pedagogs;

12.2. vizītkarti aizpildīt drukātiem (lielajiem) burtiem datordrukā.

13. Dalībnieks, iesniedzot darbu, piekrīt, ka viņa darbu Konkursa laikā var fiksēt ar visa veida audiovizuālajiem līdzekļiem. Dalībnieks piekrīt, ka izpildījuma fiksējumu var izmantot Skola, Pārvalde vai uzņēmumi, kuriem tiks nodotas tiesības izmantot izpildījuma fiksāciju. Dalībnieks nodod visas savas darba autora mantiskās tiesības un blakustiesības – ekskluzīvās tiesības un tiesības saņemt atlīdzību par izpildījuma fiksācijas izmantošanu. Pārvalde apņemas neizmantot foto, video un audio materiālu, kas fiksēts fotogrāfijā vai kādā citā veidā, komerciālai darbībai vai reklāmai, vai jebkura cita veida publiskošanai komerciālos nolūkos, kā arī ievērot Dalībnieka kā darba autora personīgās tiesības – tikt identificētam kā darba autoram – un apņemas neveikt nekādas izmaiņas iesniegtajā darbā.

14. Konkursa 2. kārtā darbi tiek vērtēti 2 grupās:

14.1. Dalībnieki no pamatskolas (no 1. līdz 9. klasei) posma;

14.2. Dalībnieki no vidusskolas posma.

15. Vērtēšanas kritēriji:

15.1. darba saturs – atbilstība uzņēmuma būtībai un specifikai;

15.2. novitāte, radošā pieeja;

15.3. darba praktiskais pielietojums;

15.4. reklāmas tekstu oriģinalitāte un pareizība;

15.5. darba noformējums.

16. Speciālistes izveidota žūrijas komisija nosaka Konkursa 2. kārtas labākos darbu autorus.

17. Konkursa Dalībnieku apbalvošana:

17.1. Konkursa 1. kārtas labākie darbu autori saņem Pārvaldes goda rakstus un balvas;

17.2. konkursa 2. kārtas laureāti saņem VIAA “Karjeras nedēļas 2016” pateicības un speciālas balvas no uzņēmumiem;

17.3. visi 2. kārtas Dalībnieki saņem VIAA “Karjeras nedēļas 2016” pateicības un Pārvaldes nozīmītes.

18. Finansējums:

18.1. Konkursa 1. kārtas organizēšanu finansē Skolas;

18.2. Konkursa 2. kārtas organizēšanu finansē Pārvalde sadarbībā VIAA un novadu uzņēmumiem.

Tukuma novada Izglītības pārvaldes
izglītības vecākā speciāliste
e-pasts: angelika.dembovska@tukums.lv
mob. tālr.: 25433432

A. Dembovska