



TUKUMA NOVADA DOME

Reģistrācijas Nr.90000050975

Talsu iela 4, Tukums, Tukuma novads, LV-3101

Tālrunis 63122707, mobilais tālrunis 26603299, 29288876

www.tukums.lv e-pasts: pasts@tukums.lv

APSTIPRINĀTI

ar Tukuma novada domes 27.04.2022.

lēmumu (prot. Nr. 7, 2. §)

Precizēti ar Tukuma novada domes

25.05.2022. lēmumu (prot. Nr. 9, 9.§)

SAISTOŠIENOTEIKUMI

Tukumā

2022. gada 27. aprīlī

Nr. 27

(prot. Nr. 7, 2. §)

**Par reklāmas, izkārtņu un citu informatīvo
materiālu izvietojumu publiskās vietās
Tukuma novadā**

Izdoti saskaņā ar likuma “Par pašvaldībām” 43. panta pirmās daļas 7. punktu, Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu, likuma “Par nodokļiem un nodevām” 12. panta pirmās daļas 7. punktu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu, Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu Nr. 732 “Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 28. un 45. punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – noteikumi) nosaka reklāmas un informācijas stendu (vienpusēji, divpusēji, apaļi vai trīsplakņu piloni, citi figurāli objekti) ar augstumu līdz 6 metriem, izkārtņu un citu informācijas nesēju (turpmāk – Reklāma) izvietojuma, ekspluatācijas, demontāžas un atļaujas izsniegšanas kārtību, kontroli par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Tukuma novada administratīvajā teritorijā (turpmāk – Tukuma novads) un Reklāmas izvietojuma aizliegumus, atbildību par noteikumu neievērošanu, kā arī ar Tukuma novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) nodevu pieliekamos objektus, nodevas apmērus un nodevas maksātājus.

2. Noteikumos lietotie termini un jēdzieni:

2.1. atbilst termiņiem, kuri noteikti Reklāmas likumā un Priekšvēlēšanu aģitācijas likumā;

2.2. atbilst termiņiem, kuri noteikti Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumos Nr.732 “Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” (turpmāk – MK noteikumi);

2.3. afiša – paziņojums vai Reklāmas plakāts uz papīra par kultūras pasākumiem, koncertiem, izstādēm, izrādēm, sporta pasākumiem u.tml. ar norādītu pasākumu norises laiku un vietu;

2.4. būvtafele – informatīva plāksne par būvobjektu, kas tiek izvietota uz būvniecības laiku;

2.5. eksponēšana – Reklāmas izvietojuma apskatei publiskā vietā vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu;

2.6. izkārtnē – informācija, kas tiek izvietota tādā nekustamajā īpašumā (zemesgabalā vai būvē), kurā atrodas attiecīgā iestāde vai kurā attiecīgā persona tieši veic saimniecisku darbību, un kas var saturēt informāciju par iestādes vai personas nosaukumu, darbības veidu, darba laiku, pārdodamo produkciju vai sniegtajiem pakalpojumiem, kontaktinformāciju (arī tīmekļa vietnes adresi) un atpazīšanas zīmi (logo). Izkārtni uzkrāso vai izvieto uz ēkas vai objekta fasādes, skatloga vai tieši piesaistīta zemesgabalam, kurā notiek minēto personu darbība. Uz izkārtnes eksponēšanu attiecas Reklāmas eksponēšanas noteikumi, ciktāl noteikumos nav noteikts citādi;

2.7. Kandavas vecpilsēta – kultūras pieminekļu teritorija, kas sastāv no pilsēt būvniecības pieminekļa “Kandavas pilsētas vēsturiskais centrs” (Nr. 7452) teritorijas, kurā jā saglabā tajā esošā vēsturiskā apbūve, pilsētas telpa, pilsētvides mērogs un raksturs un kurā noteiktas īpašas prasības vēsturiskās kultūrvides aizsardzībai un saglabāšanai (Kandavas vecpilsētas teritorija norādīta noteikumu 1. pielikumā);

2.8. nodeva – obligāts maksājums Pašvaldības budžetā noteikumos paredzētajos gadījumos;

2.9. norāde – noteiktā stilā veidots informācijas avots, kas ļauj trešajai personai identificēt publiskas vai privātas personas atrašanās vietu vai norāda uz tās virzienu;

2.10. plakāts – grafiski vai tekstuāli izstrādāts darbs uz papīra, tēlainā formā uzrunā skatītāju, informējot vai reklamējot kādu pasākumu, personu, problēmu;

2.11. publiska vieta – jebkura vieta, kura neatkarīgi no tās faktiskās izmantošanas vai īpašuma formas kalpo sabiedrības kopējo vajadzību un interešu nodrošināšanai un kura par maksu vai bez maksas ir pieejama ikvienai fiziskajai personai, kas nav attiecīgās vietas īpašnieks, tiesiskais valdītājs, turētājs vai algots darbinieks;

2.12. Reklāmas devējs – fiziska vai juridiska persona, kura izplata, uzstāda vai izvieto Reklāmu Tukuma novadā;

2.13. Reklāmas izvietojuma atļauja – noteikumos noteiktajā kārtībā izsniegts dokuments, kas apliecina, ka Reklāmas projekts izstrādāts atbilstoši noteikumu prasībām, ir saskaņots un to atļauts izvietot atbilstoši saskaņotajam projektam;

2.14. Reklāmas objekts – jebkura veida speciāli veidoti objekti, kā stacionāri, tā pagaidu, izvietoti pie būvēm vai brīvi stāvoši, kas īpaši veidoti reklāmu izvietojumam, tai skaitā afišu stabi, stendi, reklāmas plaknes un citi objekti;

2.15. slietnis – Reklāmas objekts – neliels (ne augstāks kā 1,2 metri), mobils Reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā;

2.16. Tukuma vecpilsēta – kultūras pieminekļu teritorija, kas sastāv no pilsēt būvniecības pieminekļa “Tukuma pilsētas vēsturiskais centrs” (Nr. 7453) teritorijas, kurā jā saglabā tajā esošā vēsturiskā apbūve, pilsētas telpa, pilsētvides mērogs un raksturs un kurā noteiktas īpašas prasības vēsturiskās kultūrvides aizsardzībai un saglabāšanai (Tukuma vecpilsētas teritorija norādīta noteikumu 2. pielikumā).

3. Noteikumu mērķis ir veidot harmoniski attīstītu Tukuma novada vidi, saglabāt pilsētu vēsturisko centru, kultūrvidi un izvēlēties arhitektūrai atbilstošāko Reklāmas un Reklāmas nesēju veidu un formu.

4. Noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju, valsts un Pašvaldības dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturu zīmes, u.tml.).

II. Reklāmas izvietojuma nosacījumi Tukuma novadā

5. Tiesības izvietot Reklāmu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus Tukuma novadā ir Reklāmas devējam, kurš saskaņā ar noteikumiem ir saņēmis Pašvaldība Reklāmas/Reklāmas objekta izvietojuma atļauju (1. pielikums) un, ja piemērojams, veicis Tukuma novada domes noteiktās nodevas pilnu apmaksu.

6. Reklāmas objektiem jāatbilst funkcionāli estētiskām prasībām un mērogam, tos izvietojot, jānodrošina raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana:

6.1. aizliegta Reklāmas objekta eksponēšana, kas ir sliktā vizuālā un tehniskā stāvoklī (sarūsējusi, saplīsumi, izbalējusi, notraipīta, ar izgaismojuma defektiem u.tml.);

6.2. izvietojot Reklāmas objektu konstruktīvā saistībā ar ēku, Reklāmas devējam jāievēro ēkas proporcijas;

6.3. Reklāmas objekts nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegēt ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.tml.);

6.4. Reklāmas objekti nedrīkst aizsegēt nozīmīgas un skaistas dabas ainavas parkos un apstādījumos, kā arī nedrīkst izjaukt ielas kopskatu.”.

Precizēts ar Tukuma novada domes 25.05.2022. lēmumu (prot. Nr. 9, 9.§)

7. Visā Tukuma novada pašvaldības administratīvajā teritorijā aizliegts:

7.1. Reklāmu izvietot uz žogiem un sētām pilsētas vēsturiskā centra robežās. Pārējā pilsētas un novada teritorijā izvietot Reklāmu vai Reklāmas objektu uz žogiem un sētām atļauts ne ilgāk par vienu kalendāro mēnesi. Aizliegums par izvietošana neattiecas uz būvobjektiem;

7.2. Reklāmu izkārt kokos, starp kokiem, apsiet ap kokiem;

7.3. Reklāmu uzkrāsot, uzlīmēt, gravēt, izklāt uz ietves, braucamās daļas, ielu, ceļu, gājēju celiņa seguma;

7.4. Reklāmu izvietot uz apgaismes vai elektropiegādes stabiem;

7.5. Reklāmu izvietot uz žogiem, ja būvprojektā nav speciāli paredzēta vieta Reklāmas izvietošanai (izņemot Reklāmu, kas ir saistīta ar nekustamā īpašuma, kurā izvietota Reklāma, pārdošanu, iznomāšanu vai izīrēšanu);

7.6. izmantot Reklāmu, kas izgatavota no mīkstā materiāla (papīra, PVC auduma, plāna skārda u.tml.) un apsiet to ap stabiem un balstiem.

Precizēts ar Tukuma novada domes 25.05.2022. lēmumu (prot. Nr. 9, 9.§)

III. Nosacījumi Reklāmas izvietošanai konstruktīvā saistībā ar ēku

8. Izvietojot Reklāmu konstruktīvā saistībā ar ēku, Reklāmas devējam jāievēro:

8.1. Reklāma nedrīkst vairāk kā par 50 % aizsegēt ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);

8.2. logu, skatlogu un durvju vērtnu stiklotās daļas aizlīmēšanai vēlams izmantot gaismas caurlaidīgu līmplēvi ar vismaz 25 % rūs caurredzamību;

8.3. ēkas proporcijas un tonālais risinājums (izvērtē Pašvaldības arhitekts);

8.4. ēkas arhitektoniskā kompozīcija, fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm un citām arhitektoniskām detaļām (izvērtē Pašvaldības arhitekts);

8.5. Reklāmā lietojamo materiālu saderība ar ēkas fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektonisko risinājumu (izvērtē Pašvaldības arhitekts);

8.6. Reklāmas stiprinājuma veids nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;

8.7. pie ēkas piestiprinātām Reklāmām cieši jāpiegulst pie sienas, tās nedrīkst sniegties pāri fasādes laukumam. Ja Reklāma tiek izvietota pie ēkas izvirzītajām daļām (apaļas kolonnas, balkoni), tā jāpiemēro ēkas arhitektūrai;

8.8. Reklāmas, kas pievienota elektrosistēmai, elektropiegādes kabeļi nedrīkst būt redzami ēkas fasādē;

8.9. Reklāmā, kas izvietota perpendikulāri ēkas fasādei:

8.9.1. maksimāli pieļaujamais izvirzījums no būvlaiides ir 1,3 metri, ja ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 metriem un netiek aizsegta ielas perspektīva, m

8.9.2. apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 3 metriem. Zemāki izvirzījumi atļauti tikai tur, kur ietve platāka par 1,5 metriem, un tie drīkst izvirzīties ne vairāk kā 3 centimetrus ik uz 0,30 metriem, bet ne vairāk kā 0,30 metrus, turklāt brīvajam ietves platumam jāsaglabājas ne mazāk par 1,5 metriem,

8.9.3. aizliegts atrasties virs logiem un durvīm, zem erkeriem, pieļaujams izvietojums tikai starp logu un durvju ailēm;

8.10. pie baznīcu, valsts un Tukuma novada pašvaldības iestāžu ēkām un to teritorijās, ieskaitot piegulošās ietves, atļauta tikai ar šiem objektiem un ar to darbības sfēru saistīta Reklāmas izvietošana.

Precizēts ar Tukuma novada domes 25.05.2022. lēmumu (prot. Nr. 9, 9.§)

9. Izvietojot Reklāmu skatlogu vitrīnā (iekšējā telpā līdz 1 metra attālumam (dziļumā) no loga rūts), jāievēro noteikumu un citu normatīvo aktu prasības.

IV. Nosacījumi Reklāmas piesaistei ar zemi

10. Izvietojot Reklāmu ar piesaisti zemei, Reklāmas devējam jāievēro:

10.1. Reklāmas elektroapgāde jāparedz pazemes kabeļos. Elektropiegādes kabeļi Reklāmām nedrīkst būt redzami ēku fasādēs. Elektropiegāde šiem Reklāmu nesējiem jārisina projektā vienlaikus ar Reklāmas nesēja piesaistes projekta izstrādi un jāakceptē Tukuma novada būvvaldē noteiktajā kārtībā;

10.2. Reklāmai viena skata perspektīvā jābūt vizuāli saskanīgai;

10.3. uz Pašvaldībai piederošas, tiesiskajā valdījumā vai lietošanā esošas zemes (turpmāk – Pašvaldības zeme), saņemot Pašvaldības saskaņojumu, prioritāri atļauts izvietot:

10.3.1. Reklāmu (norādi) pie nobrauktuves uz iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietu,

10.3.2. Pašvaldībai piederošu Reklāmu,

10.3.3. informācijas objektus par Pašvaldību un Pašvaldības organizētiem pasākumiem,

10.3.4. tūrisma informācijas objektus,

10.3.5. muzeju, teātru, koncertzāļu, izstāžu zāļu u.c. institūciju Reklāmas, kam atbilstoši darbības specifikai nepieciešams izvietot afišas, standus;

10.4. Nomas maksas jautājumus un saistības ar tās zemes, ēkas vai objekta, uz kura Reklāmas devējs vēlas izvietot Reklāmu, īpašnieku vai lietotāju kārto pats Reklāmas devējs.

11. Ja, izvietojot Reklāmu ar piesaisti zemei, radušās domstarpības par tās izvietojuma atbilstību saskaņotajam projektam, Pašvaldībai ir tiesības pieprasīt faktisko uzmērījumu dabā. Uzmērījumus dabā var veikt licencētas mērniecības firmas.

12. Izvietojot Reklāmu ar piesaisti zemei un plānojot Reklāmu izvietot gar ceļiem vai maģistrālām pilsētu ielām, jāsaņem saskaņojums no valsts akciju sabiedrības “Latvijas Valsts ceļi”.

13. Izvietojot stacionāru Reklāmas objektu ar piesaisti zemei, ja to pieprasa Pašvaldība, papildus jāiesniedz zemes vienības situācijas plāns vai topogrāfiskais plāns ar esošajām inženierkomunikācijām un attiecīgo inženiertīklu turētāju atļauja. Stacionāra Reklāmas objekta uzstādīšanai nepieciešams izņemt rakšanas darbu atļauju vai saņemt atļauju saskaņā ar saistošajiem noteikumiem, kas regulē rakšanas darbu norisi Tukuma novadā.

V. Reklāmas eksponēšanas ierobežojumi un Reklāmas izvietošanas nosacījumi valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā vai uz valsts aizsargājama kultūras pieminekļa

14. Reklāmu atļauts izvietot tikai uz vizuāli sakoptas, sakārtotas ēkas fasādes.

15. Izvietojot Reklāmu Tukuma un Kandavas vecpilsētā vai jebkura cita valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā, vai uz valsts aizsargājama kultūras pieminekļa, jānodrošina, lai tās izvietojums un veids netraucē kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu. Reklāmai pie ēkas vai būves Tukuma vai Kandavas vecpilsētā jābūt kvalitatīvai, tās forma un saturs nedrīkst pazemināt ēkas vai būves un vecpilsētas kā valsts aizsargājama pieminekļa kultūrvēsturisko vērtību. Tukuma un Kandavas vecpilsētā papildus citiem noteikumos noteiktajiem ierobežojumiem nav pieļaujama Reklāma:

15.1. slietņi ar intensīvas pakāpes spīdīgām konstrukcijām;

15.2. ar piesaisti zemei, kuras uzstādīšanai ir nepieciešami rakšanas darbi.

16. Reklāmām viena skata perspektīvā jābūt vizuāli saskanīgām. Tās izkārtas pēc iespējas uz vienas līnijas paralēli brauktuvei.

17. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot izkārti saistībā ar būvi (objekts, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1. stāva līmeni). Slietņi nedrīkst atrasties vietās, kur tie traucē gājēju kustību. Izvietojot slietņus uz ietvēm, celiņiem, pieļaujamajam gājēju kustības zonas platumam jābūt ne mazākam par 1,5 metriem. Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 metrus no objekta ieejas, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība.

18. Projektējot stacionāru Reklāmu pie gājēju ietves, tā nedrīkst apgrūtināt gājēju plūsmu un ratiņkrēslu lietotāju pārvietošanos.

19. Būvniecības laikā uz būvobjekta žogiem atļauts izvietot tikai ar konkrēto būvniecības objektu saistītas Reklāmas.

20. Aizliegta Reklāma:

20.1. uz inženiertehniskām būvēm, elektrības sadales kastēm, transformatoriem un citiem inženiertehnisko komunikāciju būvju elementiem, ceļu satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem un informatīvajām norādēm, pilsētas labiekārtojuma elementiem, tiltiem un to konstrukcijām, reklāmas un dizaina elementu konstrukcijām, daudzdzīvokļu namu kāpņu telpu durvīm, kā arī parkos, skvēros, uz kokiem, rekreācijas un dabas un apstādījumu teritorijās;

20.2. krustojumu redzamības zonās, kā arī tāda Reklāma, kas ierobežo transportlīdzekļu vadītājiem noteikto redzamību izbraukšanas vietās uz ielām no blakus teritorijām;

20.3. ar piesaisti zemei, kuras laukums pārsniedz 6 kvadrātmetrus, – Tukuma un Kandavas pilsētu vēsturiskajos centros un to aizsardzības zonās un savrupmāju apbūves teritoriju zonās;

20.4. ja Reklāmas objekts sniedz informāciju par vairākām personām, bet informācijas vizuālais noformējums būtiski atšķiras;

20.5. kas aizsedz skatu uz valsts un vietējās nozīmes aizsargājamiem kultūras pieminekļiem, pilsētas panorāmu, nozīmīgu un skaistu dabas un pilsētu ainavu, parku, apstādījumiem, ielu perspektīvu, ainaviski vērtīgiem objektiem un perspektīvām;

20.6. ar mirgojošām gaismām.

VI. Reklāmas izvietojuma kārtība uz Pašvaldības vai Pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem reklāmas objektiem

21. Uz Pašvaldības vai Pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem Reklāmas objektiem atļauts eksponēt afišas un plakātus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, mākslas darbu reprodukcijas, tūrisma

informāciju u.tml., kā arī izvietot pakalpojumu, pakalpojumu sniegšanas vietu reklāmas un citas līdzīga rakstura Reklāmas, sludinājumus, ievērojot aizliegumus, kas minēti noteikumos.

22. Prioritāri uz Pašvaldībai vai Pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem Reklāmas objektiem tiek izvietota informācija par Pašvaldības organizētajiem un atbalstītajiem pasākumiem un/vai Pašvaldībā notiekošiem kultūras, sporta un izglītības pasākumiem.

23. Vienu un to pašu Reklāmu, kas izvietota uz afišas, plakāta, sludinājumiem un citiem informatīviem materiāliem, Reklāmas devējs uz Reklāmas objektiem nedrīkst izvietot vairākos eksemplāros.

24. Uz Pašvaldības vai Pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem Reklāmas objektiem aizliegts izvietot Reklāmu, kuras laukums pārsniedz A2 lapas formātu (0,24948 m²).

25. Uz Pašvaldības vai Pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem Reklāmas objektiem aizliegts izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus.

26. Par Pašvaldībai vai Pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošo Reklāmas objektu apkopi un uzturēšanu atbild Pašvaldība vai Pašvaldības kapitālsabiedrība.

27. Tukuma pilsētā par afišu izvietošānu un par Reklāmas objektu apkopi un uzturēšanu atbild Tūrisma un mantojuma attīstības nodaļa, Kandavas pilsētā – Kandavas un pagastu apvienība un novada pagastos – attiecīgās pagastu pārvaldes.

VII. Reklāmas saskaņošanas kārtība

28. Persona, kura vēlas izvietot Reklāmu Tukuma novadā, iesniedz Pašvaldībā iesniegumu Reklāmas projekta izskatīšanai (3. pielikumā) un attiecīgi dokumentus, kas norādīti MK noteikumu 5. punktā.

29. Izvietojot Reklāmas vairākās vietās, papildus jāiesniedz izvietošanas vietu saraksts un shēma.

30. Iesniegtos projektus un iesniegumus izskata Tūrisma un mantojuma attīstības nodaļa.

31. Pašvaldība pieņem lēmumu par Reklāmas/Reklāmas objekta izvietošanas atļaujas izsniegšanu saskaņā ar MK noteikumu 10., 11. un 12. punktu un šiem noteikumiem. Lēmumu par Reklāmas/Reklāmas objekta izvietošanas atļauju paraksta Pašvaldības izpilddirektors, Kandavas un pagastu apvienības vai novada pagastu attiecīgās pagastu pārvaldes vadītājs.

32. Pašvaldība pieņem lēmumu par atteikumu izsniegt Reklāmas izvietošanas atļauju, ja Reklāmas izvietošana neatbilst konkrētās pilsētvides apbūves raksturam un mērogam, noteikumu 6. punktā noteiktajām prasībām, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, lietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, Reklāmas projektā nav ievērotas noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

Precizēts ar Tukuma novada domes 25.05.2022. lēmumu (prot. Nr. 9, 9.§)

33. Pašvaldības administrācijas Tūrisma un mantojuma attīstības nodaļai ir tiesības izvērtēt Reklāmas vizuālos risinājumus, izmērus un materiālus un dot norādījumus korekciju veikšanai, kā arī tiesības izvērtēt un koriģēt Reklāmas novietojumu uz Reklāmas nesēja un vidē.

VIII. Reklāmas izvietošanas nosacījumi publiska pasākuma norises laikā un vietā

34. Ja pasākums tiek organizēts vietā, kurā noteikumos noteikts Reklāmas izvietošanas aizliegums, piemēram, parkā, tad pasākuma norises vietā uz pasākuma norises laiku pieļaujams izvietot pasākuma un tā sponsoru Reklāmu.

35. Publiska pasākuma organizators nodrošina Reklāmas demontāžu atļaujā par publiska pasākuma rīkošanu noteiktajā termiņā.

IX. Reklāmas ekspluatācijas prasības un demontāžas kārtība

36. Reklāmas devējs ir atbildīgs par Reklāmas:

36.1. konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām. Reklāmai jābūt piestiprinātai statiski drošā veidā, un ar savu tehnisko stāvokli tā nedrīkst radīt apdraudējumu trešo personu dzīvībai, veselībai, drošībai vai īpašumam;

36.2. uzturēšanu tehniski un vizuāli estētiskā stāvoklī;

36.3. demontāžu;

36.4. eksponēšanu, ja beidzies Reklāmas izvietošanas atļaujas termiņš vai nav samaksāta Pašvaldības nodeva atbilstoši noteikumu 5. punktam.

Precizēts ar Tukuma novada domes 25.05.2022. lēmumu (prot. Nr. 9, 9.§)

37. Ekspluatācijas prasības Reklāmai:

37.1. nesošajām konstrukcijām, konstruktīvajām un dekoratīvajām detaļām jābūt bez mehāniskiem bojājumiem un krāsojuma defektiem, rūsas;

37.2. elektroinstalācijas pieslēgumam jāatbilst spēkā esošajām normām;

37.3. ja Reklāma ir izgaismota, nav pieļaujami atsevišķu elementu vai detaļu izgaismojuma defekti (piemēram, atsevišķi nedegoši burti, pārrāvumi gaismas joslās u.tml.);

37.4. Reklāmai jābūt tīrai – bez dubļiem, notecējumiem, traipiem un plankumiem. Telpisko burtu un līmplēvju detaļas nedrīkst būt ar atlupušiem stūriem un malām, nedrīkst būt iztrūkstošas detaļas (piemēram, norauti burti). Nav pieļaujama bojāta (noplēstām detaļām, nosmērēta, aprakstīta utt.) plakāta, citstarp krāsota, ekspluatācija.

38. Beidzoties Reklāmas izvietošanas atļaujas termiņam, Reklāmas devējam ir pienākums to demontēt, sakārtojot Reklāmas izvietošanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.).

Precizēts ar Tukuma novada domes 25.05.2022. lēmumu (prot. Nr. 9, 9.§)

39. Pašvaldība sagatavo brīdinājumu par Reklāmas demontāžu, ja:

39.1. Reklāma neatbilst ekspluatācijas prasībām;

39.2. beidzies Reklāmas izvietošanas atļaujas termiņš un Pašvaldībā nav saņemts iesniegums par tā pagarināšanu, un Reklāma nav tikusi demontēta;

39.3. Reklāma tiek ekspluatēta bez Reklāmas izvietošanas atļaujas;

39.4. Reklāma uzstādīta neatbilstoši saskaņotajam projektam;

39.5. Reklāma netiek uzturēta atbilstošā tehniskā un vizuāli estētiskā stāvoklī.

40. Ja Reklāma apdraud personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu Reklāmas devējam vai, ja tāda nav, zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nekavējoties veikt Reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.

41. Ja, konstatējot 40. punktā minētos apstākļus, Pašvaldība ir informējusi par tiem Reklāmas devēju vai, ja tāda nav, zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašnieku vai tiesisko

valdītāju un trīs dienu laikā minētie apstākļi nav novērsti, Pašvaldība veic nepieciešamos pasākumus bīstamības novēršanai.

42. Reklāmas demontāžu veic Pašvaldība, ja Reklāmas devējs pats nav veicis objekta demontāžu, šādā kārtībā:

42.1. Pašvaldība ierakstīta pasta sūtījuma veidā nosūta Reklāmas devējam brīdinājumu par nepieciešamību demontēt Reklāmu;

42.2. ja 7 (septiņu) darba dienu laikā no brīdinājuma saņemšanas Reklāma netiek demontēta, attiecīgi Pašvaldība ir tiesīga veikt pasākumus Reklāmas demontāžai;

42.3. pirms demontāžas darbu uzsākšanas attiecīgi Pašvaldība sastāda aktu par Reklāmas demontāžu, fiksējot Reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli;

42.4. Reklāmas demontāžas un uzglabāšanas izdevumus attiecīgi Pašvaldība piedzen no reklāmas devēja normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā;

42.5. demontētā Reklāma tiek uzglabāta vienu mēnesi, pēc tam tiek utilizēta, bez iespējas to atgūt. Pašvaldība nekompensē utilizētās Reklāmas vērtību;

42.6. Reklāmas devējam ir pienākums segt izdevumus, kas saistīti ar Reklāmas demontāžu un utilizāciju.

43. Veicot inženierkomunikāciju vai ielu izbūvi, Reklāmas, kuras izvietotas ielu sarkanajās līnijās, demontējamas pēc Pašvaldības pirmā pieprasījuma, bet ne vēlāk kā trīs darba dienu laikā. Demontāžu veic Reklāmas devējs par saviem līdzekļiem.

44. Pašvaldība demontē vai novāc Reklāmu, izņemot Reklāmu, kas izvietota pie afišu stabiem un stendiem, ja nav noskaidrojams izvietotās Reklāmas īpašnieks.

X. Nodeva par reklāmas izvietošānu

45. Pašvaldības administrācijas Tūrisma un mantojuma attīstības nodaļa ir atbildīga par nodevas aprēķināšanu sakarā ar Reklāmas izvietošānu Tukuma novadā. Nodevas aprēķins tiek veikts saskaņā ar noteikumu 4. pielikumu.

46. Nodevas maksātāji par Reklāmas izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publiskām vietām Tukuma novadā, ir fiziskās un juridiskās personas, kuras vēlas izvietot reklāmu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publiskām vietām Tukuma novadā.

47. Nodeva iemaksājama Pašvaldības budžetā pirms Reklāmas izvietošānas atļaujas izsniegšanas.

48. Ja Reklāma ir bojāta vai ļaunprātīgi likvidēta, par atkārtotu tās izvietošānu Pašvaldības nodeva nav jāmaksā.

49. Netiek atmaksātas tās Pašvaldības nodevas summas, kas aprēķinātas un iekasētas, pamatojoties uz Reklāmas devēja kļūdaini sniegtajām ziņām, un ja pēc Pašvaldības nodevas maksāšanas Reklāmas devējs samazinājis Reklāmas eksponēšanas ilgumu vai Reklāmas laukuma platību (apjomu).

50. Nodevas samaksa par Reklāmas izvietošānu uz Pašvaldības vai Pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošajiem Reklāmas nesējiem – afišu stabiem un stendiem –, kā arī par izkārtņu izvietošānu Tukuma novadā nav jāveic.

51. Pašvaldības nodeva par reklāmas izvietošānu netiek iekasēta:

51.1. par nekomerciāla rakstura reklāmu, kuru izvietoj:

- 51.1.1. labdarības pasākumu organizētāji,
- 51.1.2. Latvijas Republikā reģistrētās reliģiskās konfesijas,
- 51.1.3. kultūras un kultūrvēsturisko pasākumu rīkotāji,
- 51.1.4. dabas aizsardzības pasākumu rīkotāji,
- 51.1.5. veselības aizsardzības pasākumu rīkotāji,
- 51.1.6. sporta pasākumu rīkotāji,
- 51.1.7. bērnu vai jaunatnes pasākumu rīkotāji;
- 51.2. par Pašvaldības, tās iestāžu rīkoto pasākumu Reklāmu un informāciju par tiem, tajā skaitā dažādu akciju un svētku noformējumu;
- 51.3. par informāciju, kas izvietota uz jebkura veida Reklāmas nesējiem, un tādu informāciju, kas ir novadam nepieciešama: norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;
- 51.4. par Reklāmu, kas izvietota sporta bāzes, stadiona u.c. iestādes vai uzņēmuma iekšējā teritorijā un nav orientēta uz publisku vietu (nav redzama no ielas);
- 51.5. par sponsoru Reklāmu Pašvaldības rīkoto pasākumu norises vietā un laikā;
- 51.6. no Reklāmas devēja, kurš reģistrējies kā juridiska persona/individuālais darba veicējs un kura juridiskā adrese reģistrēta Tukuma novada administratīvajā teritorijā;
- 51.7. par izkārtnēm un norādēm pie nobrauktuves uz iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietu.

52. Pašvaldība var samazināt Pašvaldības nodevu par Reklāmu izvietošana publiskajās vietās Tukuma novadā par 50 % vai atbrīvot no nodevas, ja, izvietojot Reklāmu, tiek nodrošinātas Pašvaldībai nepieciešamās orientējošās informācijas, mazo arhitektūras formu izgatavošana, izvietošana, apkope, uzturēšana vai tiek veiktas līdzīga rakstura darbības novada infrastruktūras uzlabošanai un attīstībai.

XI. Administratīvā atbildība par noteikumu pārkāpšanu

53. Par noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir Reklāmas devējs.

Precizēts ar Tukuma novada domes 25.05.2022. lēmumu (prot. Nr. 9, 9.§)

54. Par Reklāmas izvietošana bez Reklāmas izvietošanas atļaujas vai neatbilstoši Reklāmas izvietošanas atļaujai, kā arī patvaļīgu Reklāmas grafiskā dizaina maiņu, noteikumu neievērošanu tiek piemērots administratīvais sods – brīdinājums vai naudas sods fiziskajām personām līdz 70 (septiņdesmit) naudas soda vienībām, bet juridiskajām personām līdz 280 (divi simti astoņdesmit) naudas soda vienībām.

55. Administratīvā pārkāpuma procesu par noteikumu pārkāpumu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Pašvaldības policija, bet administratīvā pārkāpuma lietu izskata Tukuma novada domes Administratīvā komisija.

56. Piemērotais administratīvais sods noteikumu pārkāpēju neatbrīvo no pienākuma novērst pārkāpumu, kā arī no pārkāpuma rezultātā nodarīto zaudējumu atlīdzināšanas.

XII. Noslēguma jautājumi

57. Reklāmas, kas uzstādītas un eksponētas līdz šo noteikumu spēkā stāšanās dienai, sakārtojamas atbilstoši šo noteikumu prasībām vai demontējamas līdz 2022. gada 31. decembrim.

58. Reklāmas, kas saskaņotas pirms noteikumu spēkā stāšanās, ir atļauts eksponēt līdz atļaujas derīguma termiņa beigām.

59. Ar noteikumu spēkā stāšanās dienu spēku zaudē:

59.1. Tukuma novada domes 2016. gada 22. decembra saistošie noteikumi Nr. 35 “Par reklāmas, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojšanas un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtība Tukuma novadā”;

59.2. Jaunpils novada domes 2014. gada 29. maija saistošie noteikumi Nr. 4 “Par reklāmas izvietojšanu publiskās vietās Jaunpils novada teritorijā”;

59.3. Kandavas novada domes 2021. gada 25. marta saistošie noteikumi Nr. 9 “Par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojšanu publiskās vietās Kandavas novadā”.

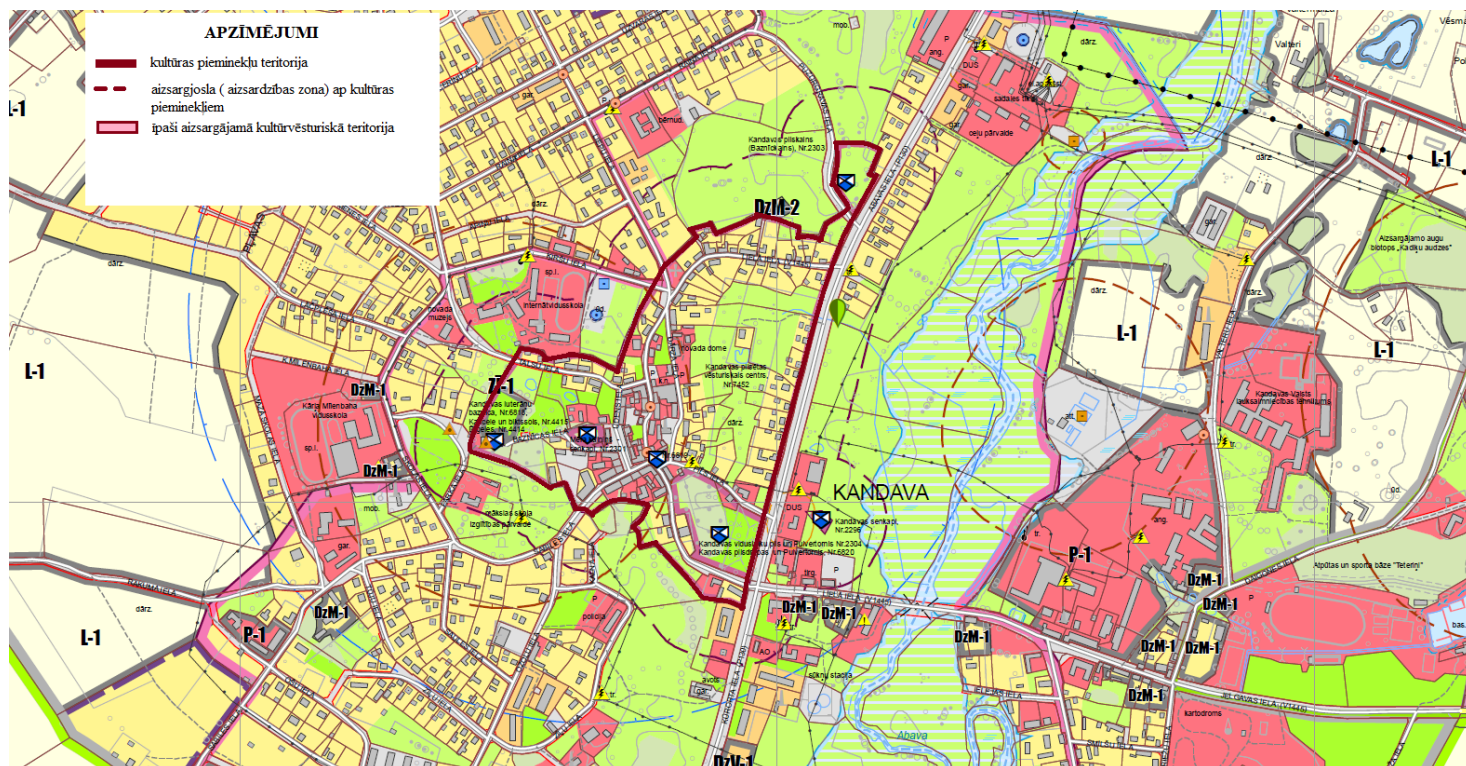
Domes priekšsēdētājs

(personiskais paraksts)

G. Važa

1. pielikums
Tukuma novada domes 27.04.2022.
saistošajiem noteikumiem Nr. 27

Kandavas vecpilsētas teritorija



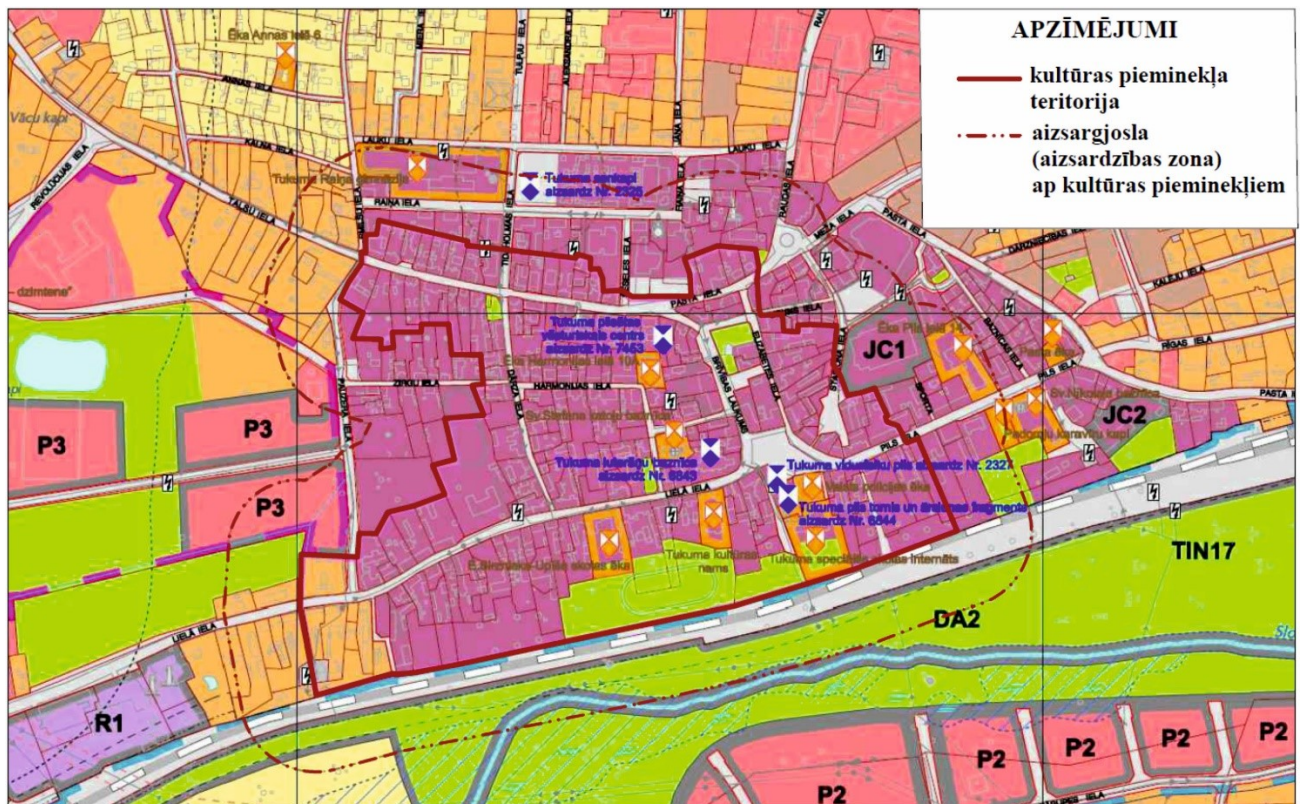
Domes priekšsēdētājs

(personiskais paraksts)

G. Važa

Tukuma novads domes 27.04.2022.
saistošajiem noteikumiem Nr. 27

Tukuma vecpilsētas teritorija



Domes priekšsēdētājs

(personiskais paraksts)

G. Važa

**IESNIEGUMS
REKLĀMAS PROJEKTA IZSKATĪŠANAI**

DATI PAR REKLĀMAS DEVĒJU

Vārds, uzvārds / Nosaukums _____

Personas kods / Reģistrācijas Nr. _____

Adrese _____

Tālruņa Nr. _____

E-pasts _____

DATI PAR REKLĀMU

Reklāmas objekta nosaukums _____

Reklāmas izvietotāšanas adrese _____

Reklāma izvietota uz:

☐ Tukuma pašvaldības īpašuma

☐ Valsts īpašuma

☐ privātīpašuma

Zemesgabala kadastra numurs _____

(ja reklāma izvietota ar piesaisti zemei)

Mobilās reklāmas gadījumā:

Izvietojamo reklāmu skaits _____

Transporta līdzekļa reģistrācijas numurs _____

Transporta līdzekļa piekabes / puspiekabes valsts reģistrācijas numurs _____

Plānotais pārvietošanās maršruts _____

Reklāmas izvietotāšanas periods _____

(izņemot izkārtņi)

Projekta autors (vārds, uzvārds, tālruņa Nr.)

Projekta realizētājs (vārds, uzvārds vai nosaukums, tālruņa Nr.)

DATI PAR REKLĀMAS NODEVAS MAKSĀTĀJU

PIELIKUMĀ:

- ☐ krāsainas Reklāmas vizuālā skice vai fotomontāža ar izmēriem un mērogu;
- ☐ Reklāmas pilndefektu raksturojums (apgaismojums – ja plānots);
- ☐ ja Reklāma tiek izvietota konstruktīvā saistībā ar būvi: būves, uz kuras tiek izvietota reklāma, īpašnieka rakstiska piekrišana, īpašuma tiesības apliecinošu dokumentu kopijas;
- ☐ Reklāmai bez piesaistes zemei: ja Reklāmu paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma, iesniedz rakstisku apliecinājumu, ka saņemta būves, zemes īpašnieka, valdītāja vai to pilnvarotas personas rakstiska piekrišana reklāmas izvietošanai;
- ☐ Reklāmai ar piesaisti zemei: norāda zemesgabala kadastra numuru, zemes gabala plānu ar zemes gabala robežām un norāda Reklāmas atrašanās vietu zemes gabalā, pievienots rakstisks saskaņojums ar VAS “Latvijas Valsts ceļi”, kā arī pieslēguma projekts un inženierkomunikāciju pārzinošo dienestu pārstāvju rakstisks saskaņojums, ja objektu nepieciešams pieslēgt inženierkomunikācijām, kā arī saskaņojums ar citām trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas.

Projekts iesniegts uz _____ lapām.

Apliecinu sniegtās informācijas pareizību.

Vārds, uzvārds _____

Datums _____

Paraksts _____

Domes priekšsēdētājs

(personiskais paraksts)

G. Važa

4. pielikums

Tukuma novada domes 27.04.2022.
saistošajiem noteikumiem Nr. 27

Nodevas likme, koeficienti un aprēķināšanas kārtība

1. Nodevu aprēķina pēc formulas: (Reklāmas nesēja izmērs m^2 vai m^3) x (2,00 *euro*) x (zonas koeficients) x (tematikas koeficients) x (laukuma koeficients) x (efektivitātes koeficients) x (laika koeficients mēnešos).

2. Tarifa likme ir 2,00 (divi) *euro*. Reklāmas izmēram, kas ir mazāk par $1m^2$, nodevas aprēķinā tiek piemērots skaitlis 1.

3. Ziņas par reklāmas vai reklāmas nesēja izmēriem, kā arī par reklāmas izvietojuma ilgumu pašvaldības nodevas aprēķināšanai izsniedz reklāmas izvietotājs, kurš ir atbildīgs par sniegto ziņu pareizību.

4. Zonu koeficients:

Nr.p.k.	Zona	Koeficients
4.1.	Tukuma pilsētā	3,0
4.2.	Tukuma pilsētas vēsturiskajā centrā	4,0
4.3.	Kandavas pilsētā	3,0
4.4.	Kandavas pilsētas vēsturiskajā centrā	4,0
4.5.	Pagastu centros	2,0
4.6.	Pie galvenajām auto maģistrālēm novadā (valsts galvenie autoceļi ar apzīmējumu A un novada maģistrālās ielas)	2,0
4.7.	Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā vai uz valsts aizsargājama kultūras pieminekļa (atskaitot Tukuma un Kandavas pilsētas vēsturisko centru)	2,0
4.8.	Pārējā novada pagastu teritorijā	1,0

5. Tematikas koeficients:

Nr.p.k.	Nosaukums	Koeficients
5.1.	Politiska reklāma, izņemot priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls	3,0
5.2.	Priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli	0,5
5.3.	Komercireklāma (izņemot Pašvaldībā ražotās produkcijas un vietējo pakalpojumu sniedzēju reklāma)	2,0
5.4.	Komercireklāma azartspēlēm	4,0
5.5.	Latvijas Republikā ražotās produkcijas reklāma un to firmu uzņēmumu, kas produktu ražo	1,0
5.6.	Pārējās reklāmas	1,0
5.7.	Kultūras, dabas un veselības aizsardzības, sporta, bērnu, jaunatnes pasākumu u.tml. tematika (ar komerciālu raksturu)	0,5

6. Laukuma koeficients:

Nr.p.k.	Nosaukums	Koeficients
6.1.	Līdz $2 m^2$	1
6.2.	No 2 līdz $6 m^2$	0,7
6.3.	Virs $6 m^2$	0,5

7. Efektivitātes koeficients:

Nr.p.k.	Nosaukums	Koeficients
7.1.	Kustīga reklāma	3,0
7.2.	Skaņas reklāma	3,0
7.3.	Kinētiskā reklāma	3,0
7.4.	Mobilā reklāma	3,0
7.5.	Dinamiska gaismas reklāma	3,0
7.6.	Gaismas reklāma	2,0
7.7.	Telpiska reklāma	1,5
7.8.	Parasta reklāma	1,0

8. Laika koeficients:

Nr.p.k.	Nosaukums	Koeficients
8.1.	Laika periods līdz 30 dienām*	1,0

* 1 diena ir 1/30 daļa no mēneša

Domes priekšsēdētājs

(personiskais paraksts)

G. Važa

Dokumenta rekvizītu zona

REKLĀMAS / REKLĀMAS OBJEKTA ATĻAUJA

____. ____ .20 __., Nr. _____

Īpašnieks/ Reklāmas devējs

(vārds, uzvārds, personas kods / juridiskai
personai: Nosaukums, reģistrācijas Nr.)

Kontaktinformācija

(e-pasts, tālrunis)

Reklāmas veids un izvietojuma adrese
(izņemot mobilai Reklāmai):

Reklāmas izvietojuma laiks:

Papildefektu raksturojums (apgaismojums,
skaņu efekti u.tml., ja tādi plānoti):

Nosacījumi:

Atļauja izdota _____ derīga līdz _____
Nodeva _____

Atļaujas pielikumā reklāmas /reklāmas objekta vizuālā skice vai fotomontāža

*atbildīgās amatpersonas amats, vārds, uzvārds, paraksts (dokumenta rekvizītus "paraksts", "datums" neaizpilda, ja
atļauja tiek izsniegta elektroniska dokumenta veidā atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu
noformēšanu).*

Domes priekšsēdētājs

(personiskais paraksts)

G. Važa